



Durée : 1 jour

## COMMUNICATION D'INFLUENCE AU FEMININ

La communication d'influence est une compétence stratégique qui s'acquiert grâce à des techniques et une méthode structurées.

Pilier du leadership au féminin, elle permet de développer un impact authentique, d'ouvrir des espaces de dialogue et de faire grandir l'entreprise dans sa transformation.

Elle renforce la visibilité et la crédibilité de l'organisation, lui permettant de rayonner avec justesse et d'incarner une présence forte et inspirante.

Dans un environnement de plus en plus ouvert et concurrentiel, cette montée en compétence s'avère essentielle aussi bien vis-à-vis des clients que des équipes et de l'ensemble des parties prenantes, en favorisant la coopération et l'intelligence collective.

Les participants repartent avec leur stratégie et un plan d'actions.

### Points forts de la formation :

- ✓ Une pédagogie pratique avec des mises en situation, des plans d'actions concrets

### Vous repartez avec :

- ✓ Votre style de communication, vos messages, vos convictions, votre vision
- ✓ Votre stratégie avec vos objectifs et vos cibles dans votre écosystème
- ✓ Des techniques pour faire face à la contradiction et au débat

Notre accompagnement certifié Qualiopi, reconnu et approuvé

**98%**

Satisfaction globale\*

**100%**

Formation recommandée\*\*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les spécificités et les règles de la communication d'influence pour les femmes.
- Communiquer efficacement dans une démarche de communication stratégique construite.
- Comprendre et maîtriser les techniques de résolution, les techniques de stratégies d'influence pour agir avec diplomatie.
- Accroître la visibilité des talents féminins en structurant un écosystème d'influence et en convertissant les intentions en plan d'actions mesurable.



Durée : 1 jour

# COMMUNICATION D'INFLUENCE

La communication d'influence est une compétence stratégique qui s'apprend avec des techniques et une méthode.

Composante du leadership, elle favorise l'impact de chacun dans l'entreprise et y contribue pour la faire avancer et se transformer.

Véritable valeur ajoutée pour l'entreprise vers l'externe, elle lui permet de renforcer sa présence, sa visibilité et de rayonner. Cette montée en compétence est utile vis-à-vis des clients, des équipes, et des parties prenantes dans une organisation plus transverse et ouverte et un écosystème de plus en plus concurrentiel.

Les participants repartent avec leur stratégie et plan d'action .

## Points forts de la formation :

- ✓ Une pédagogie pratique avec des mises en situation, des plans d'action concrets

## Vous repartez avec :

- ✓ Votre style de communication, vos messages, vos convictions, votre vision
- ✓ Votre stratégie avec vos objectifs et vos cibles dans votre écosystème
- ✓ Des techniques pour faire face à la contradiction et au débat

Notre accompagnement certifié Qualiopi, reconnu et approuvé

**98%**

Satisfaction globale\*

**Nouvelle formation :  
statistiques de  
satisfaction à venir**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les spécificités et les règles de la communication d'influence
- Communiquer efficacement dans une démarche de communication stratégique construite
- Comprendre et maîtriser les techniques de résolution, les techniques de stratégies d'influence pour agir avec diplomatie
- Accroître la visibilité des talents féminins en structurant un écosystème d'influence et en convertissant les intentions en plan d'action mesurable



## Programme de formation

### Module 1 - Comprendre les enjeux de l'influence

- Acquérir les bases de la communication d'influence, se les approprier
- Intégrer les techniques pour développer son influence et son impact

### Module 2 - Acquérir les techniques pour construire une stratégie d'influence

- Construire sa stratégie d'influence dans son écosystème
- Construire un plan d'action avec Objectifs et Messages

## JOUR 1

### Matin

Définir et comprendre l'influence  
Comprendre les techniques de communication et d'influence  
Définir et choisir son style personnel  
Appropriation avec exercices

### Après-midi

Définir les stratégies d'influence  
Définir son style d'influence  
Construire sa stratégie dans son, écosystème avec ses objectifs et ses parties prenantes  
Définir son plan d'action personnel



**Format** : 1 jour en visio ou présentiel -- salle dédiée Paris

**Inscription/informations** : [admin@arret-sur-image.fr](mailto:admin@arret-sur-image.fr) ou [nicolas@arret-sur-image.fr](mailto:nicolas@arret-sur-image.fr)

**Délai de mise en œuvre** : 20 jours de traitement de la demande

**Horaires** : 9h à 12h30 // 13h30 à 18h.

L'accueil café débute à 8h30 la journée compte 2 pauses. Le prix du repas du déjeuner est à la charge du participant.