



Durée : 1 jour

COMMUNICATION D'INFLUENCE AU FÉMININ

La communication d'influence est une compétence stratégique qui s'acquiert grâce à des techniques et une méthode structurées.

Pilier du leadership au féminin, elle permet de développer un impact authentique, d'ouvrir des espaces de dialogue et de faire grandir l'entreprise dans sa transformation.

Elle renforce la visibilité et la crédibilité de l'organisation, lui permettant de rayonner avec justesse et d'incarner une présence forte et inspirante.

Dans un environnement de plus en plus ouvert et concurrentiel, cette montée en compétence s'avère essentielle aussi bien vis-à-vis des clients que des équipes et de l'ensemble des parties prenantes, en favorisant la coopération et l'intelligence collective.

Les participants repartent avec leur stratégie et un plan d'actions.

Points forts de la formation :

- ✓ Une pédagogie pratique avec des mises en situation, des plans d'actions concrets

Vous repartez avec :

- ✓ Votre style de communication, vos messages, vos convictions, votre vision
- ✓ Votre stratégie avec vos objectifs et vos cibles dans votre écosystème
- ✓ Des techniques pour faire face à la contradiction et au débat

Notre accompagnement certifié Qualiopi, reconnu et approuvé

98%

Satisfaction globale*

100%

Formation recommandée**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les spécificités et les règles de la communication d'influence pour les femmes.
- Communiquer efficacement dans une démarche de communication stratégique construite.
- Comprendre et maîtriser les techniques de résolution, les techniques de stratégies d'influence pour agir avec diplomatie.
- Accroître la visibilité des talents féminins en structurant un écosystème d'influence et en convertissant les intentions en plan d'actions mesurable.

Durée : 1 jour

COMMUNICATION D'INFLUENCE



La communication d'influence est une compétence stratégique qui s'apprend avec des techniques et une méthode.

Composante du leadership, elle favorise l'impact de chacun dans l'entreprise et y contribue pour la faire avancer et se transformer.

Véritable valeur ajoutée pour l'entreprise vers l'externe, elle lui permet de renforcer sa présence, sa virilité et de rayonner. Cette montée en compétence est utile vis-à-vis des clients comme des équipes, et des parties prenantes dans une organisation plus transverse et ouverte et un écosystème de plus en plus concurrentiel.

Les participants repartent avec leur stratégie et plan d'action.

Points forts de la formation :

- ✓ Une pédagogie pratique avec des mises en situation, des plans d'action concrets

Vous repartez avec :

- ✓ Votre style de communication, vos messages, vos convictions, votre vision
- ✓ Votre stratégie avec vos objectifs et vos cibles dans votre écosystème
- ✓ Des techniques pour faire face à la contradiction et au débat

Notre accompagnement certifié Qualiopi, reconnu et approuvé

98%

Satisfaction globale*

Nouvelle formation : statistiques de satisfaction à venir

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les spécificités et les règles de la communication d'influence
- Communiquer efficacement dans une démarche de communication stratégique construite
- Comprendre et maîtriser les techniques de résolution, les techniques de stratégies d'influence pour agir avec diplomatie
- Accroître la visibilité des talents féminins en structurant un écosystème d'influence et en convertissant les intentions en plan d'action mesurable



Programme de formation

Module 1 - Comprendre les enjeux de l'influence

- Acquérir les bases de la communication d'influence, se les approprier
- Intégrer les techniques pour développer son influence et son impact

Module 2 - Acquérir les techniques pour construire une stratégie d'influence

- Construire sa stratégie d'influence dans son écosystème
- Construire un plan d'action avec Objectifs et Messages

JOUR 1

Matin

Définir et comprendre l'influence

Comprendre les techniques de communication et d'influence

Définir et choisir son style personnel

Appropriation avec exercices

Après-midi

Définir les stratégies d'influence

Définir son style d'influence

Construire sa stratégie dans son écosystème avec ses objectifs et ses parties prenantes

Définir son plan d'action personnel



Format : 1 jour en visio ou présentiel -- salle dédiée Paris

Inscription/informations : admin@arret-sur-image.fr ou nicolas@arret-sur-image.fr

Délai de mise en œuvre : 20 jours de traitement de la demande

Horaires : 9h à 12h30 // 13h30 à 18h.

L'accueil café débute à 8h30 la journée compte 2 pauses. Le prix du repas du déjeuner est à la charge du participant.