

Durée : 1 jour

PERSONAL BRANDING

Parler de soi dans l'idée de se "vendre" et se différencier n'est pas simple.

Cette formation va vous guider pour créer et savoir incarner votre propre marque pour la brandir ensuite avec envie et fierté. Notre méthode est ludique et efficace, elle libère la créativité et délie tous les freins

Cette formation conjugue des techniques de marketing et de création d'identité de marque sur la forme avec des techniques de développement personnel sur le fond. Elle permet de mieux se connaître, de maîtriser son image et la visibilité de son leadership de façon innovante, ludique et convaincante.

Un moment unique de découverte de soi où chacun va cheminer pour « se démarquer » composer son ADN personnel pour mieux l'incarner et le diffuser avec envie enthousiasme et conviction.

Un parcours pas à pas, dans une démarche d'alignement personnel où chacun retrouve la fierté de ce qu'il est et porte avec énergie ce qu'il sera demain.

Vous repartez avec :

- ✓ un carnet pédagogique avec votre marque personnelle : vos valeurs, votre ADN, votre slogan, votre univers de marque votre positionnement
- ✓ la formalisation des éléments de votre « Unic Brand Value » avec votre storytelling et un plan de communication adapté à vos objectifs

Notre accompagnement
certifié Qualiopi, reconnu
et approuvé

97%

Satisfaction globale*

**Nouvelle formation :
statistiques de
satisfaction à venir**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les mécanismes de l'image et de son impact
- Comprendre les techniques du marketing de soi
- Identifier et définir les spécificités sa marque unique
- Comprendre les techniques pour mieux se mettre en visibilité

NOS MODALITÉS

Des formations sur mesure

Nos formations sont dispensées en virtuel ou en présentiel et peuvent être proposées en inter-entreprise et en intra-entreprise.

Moyens pédagogiques & techniques

En virtuel

- En amont : Travail préparatoire sur Klaxoon
- Pendant la formation : Exercices via Klaxoon et quiz sur Kahoot

Pour le virtuel et présentiel :

- Un carnet pédagogique, des exercices pratiques et des mises en situation extraites de cas concrets ou fictifs.

Suivi d'exécution & évaluation

Avant la formation :

- Envoi d'une invitation avec tous les détails logistiques
- Questionnaire de recueil des attentes et recensement des besoins spécifiques, recueil de l'autoévaluation des stagiaires analysés par nos équipes pédagogiques

Après la formation

- Questionnaire de satisfaction et quiz d'évaluation des acquis analysés par nos équipes pédagogiques
- Feuille d'émargement & certificat de réalisation

Pré-requis

Avoir un minimum de 3 à 5 ans d'expérience en entreprise

Matériel nécessaire

Un téléphone portable ou un PC portable pour signer la feuille d'émargement

Public concerné / accessibilité

Notre formation est ouverte à tous : dirigeants, responsables de service, managers ou cadres.

Merci de vous rapprocher de notre référent handicap pour tous besoins spécifiques d'adaptation (handicap, dys, autres), contacter : **admin@arret-sur-image**



Programme de formation

Comprendre les mécanismes de l'image et de son impact

Les enjeux de l'image

- Apports théoriques : définition du Personal Branding, Pyramide de Maslow

Comprendre les techniques du marketing de soi

- La pyramide de la marque
- La règles de 3C
- Les fondamentaux d'une marque
- les qualités d'une belle marque personnelle
- 3 pôles structurant d'une marque

Identifier et définir les spécificités sa marque unique

Identifier et définir ses archétypes, ses attributs et son univers de marque

- Identifier et déterminer :
 - ses valeurs
 - sa proposition de valeur
 - son ADN
 - o son slogan / sa promesse

Comprendre les techniques pour mieux se mettre en visibilité

Etablir son plan de communication

Travailler son storytelling

Diffuser et faire rayonner sa marque personnelle

Votre roue du Personal Branding



Format : 1 jour en visio ou présentiel -- salle dédiée Paris

Inscription/informations : admin@arret-sur-image.fr ou nicolas@arret-sur-image.fr

Délai de mise en œuvre : 20 jours de traitement de la demande

Horaires : 9h à 12h30 // 13h30 à 18h.

L'accueil café débute à 8h30 la journée compte 2 pauses gourmandes. Le prix du repas du déjeuner est à la charge du participant.